

Ανάπτυξη & Τεχνολογία

Μηχανογράφηση: Έξοδο ή Επένδυση;



ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑΣ

Σύμβουλος Εφαρμογών Πληροφορικής
και Επιχειρηματικού Λογισμικού, CEO
Cube Consulting

Την εποχή της τεχνολογίας και της αυτοματοποίησης, παρατηρείται, παραδόξως, το φαινόμενο απουσίας κάποιου πληροφοριακού συστήματος, κυρίως σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η χειρόγραφη έκδοση παραστατικών συνεχίζει να είναι πραγματικότητα στην ελληνικά αγορά του 21ου αιώνα. Μια πραγματικότητα η οποία θα γίνει σίγουρα περισσότερο δύσκολη, χρονοβόρα και επισφαλής με την επικείμενη τήρηση Ηλεκτρονικών Βιβλίων από την Α.Α.Δ.Ε. (<https://www.aade.gr/mydata>).

Παρ' όλα αυτά, αισιοδοξία προκαλεί το γεγονός ότι ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις έχουν αρχίσει να ακολουθούν το ρεύμα της εποχής και δρομολογούν την αγορά ενός τέτοιου προγράμματος. Κάποια από τα βασικά τους κίνητρα είναι:

1. Η μείωση του χρόνου έκδοσης παραστατικών
2. Η μείωση των φορολογικών και εμπορικών λαθών κατά την έκδοση παραστατικών
3. Η μείωση του κόστους μέσω της ηλεκτρονικής αποστολής παραστατικών αντί της εκτύπωσης αυτών
4. Η εύκολη προσπέλαση εμπορικής ιστορικότητας (τιμές αγορών – πωλήσεων, εκπώσεις κ.ά.)
5. Η παρακολούθηση διαθεσιμότητας αποθήκης
6. Η παρακολούθηση υπολοίπων πελατών και προμηθευτών
7. Και τέλος αλλά πολύ σημαντικό, η διευκόλυνση της συνεργασίας της επιχείρησης με το εκάστοτε λογιστικό γραφείο

Κατά πόσο όμως οι κάτοχοι και οι χρήστες τέτοιων εφαρμογών γνωρίζουν και εκμεταλλεύονται πλήρως και προς όφελός τους όλες τις δυνατότητες ενός τέτοιου συστήματος; Πέρα από χρόνο, πώς μπορεί ένα τέτοιο πρόγραμμα να συμβάλει στην οικονομική και εμπορική ανάπτυξη μια επιχείρησης;

Η αλήθεια είναι πως η χρήση ενός τέτοιου συστήματος μπορεί στην αρχή να φαίνεται δύσκολη και αγχωτική για κάποιον που δεν έχει την απαραίτητη καθοδήγηση ή εκπαίδευση από έναν αρμόδιο σύμβουλο. Αυτό όμως είναι ένα εμπόδιο που εύκολα ξεπερνιέται και η μεγαλύτερη εμπάθωση σε ένα τέτοιο σύστημα μπορεί να επιφέρει μεγάλο όφελος και βοήθεια σε ένα πολύ δύσκολο τομέα της επιχειρηματικότητας, τη λήψη αποφάσεων.

Πώς λαμβάνονται οι επιτυχείς αποφάσεις για τη δραστηριοποίηση μιας εταιρίας; Τα παλαιότερα χρόνια, οι επιχειρηματίες ή οι αρμόδιοι των τμημάτων μιας επιχείρησης, βασιζόντουσαν κυρίως στην εμπειρία τους και τη διορατικότητα τους, τα οποία ακόμα και σήμερα θεωρούνται βασικά και χρήσιμα προσόντα αλλά δεν αρκούν. Πλέον οι αποφάσεις είναι ασφαλέστερο για μια εταιρία να βασίζονται σε μαθηματικούς υπολογισμούς και τεκμήρια, δηλαδή σε δείκτες οι οποίοι μπορούν να αντληθούν από ένα σύγχρονο πληροφοριακό σύστημα. Οι εμπορικοί και οι οικονομικοί αυτοί λοιπόν δείκτες, μπορούν να μας αναδείξουν τις σωστές κατευθύνσεις προς την ανάπτυξη και την πρόοδο της επιχείρησης. Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι μεγάλες επιχειρήσεις όπως οι πολυεθνικές, επενδύουν σε πληροφοριακά συστήματα, ώστε να προκύπτουν εύκολα και γρήγορα οι δείκτες αυτοί. Είναι γεγονός πως ο έλεγχος κάποιων εξ αυτών σε τακτά χρονικά διάστημα - ακόμα και καθημερινά - είναι απαραίτητος και βασική μέριμνα των αρμόδιων τμημάτων. Εννοείται φυσικά

Πλέον οι αποφάσεις είναι ασφαλέστερο για μια εταιρία να βασίζονται σε μαθηματικούς υπολογισμούς και τεκμήρια, δηλαδή σε δείκτες οι οποίοι μπορούν να αντληθούν από ένα σύγχρονο πληροφοριακό σύστημα.

πως οι δείκτες διαφέρουν ανάλογα με τη φύση, τη δραστηριότητα, το μέγεθος, την εξωστρέφεια και τον ανταγωνισμό κάθε επιχείρησης. Βάσει λοιπόν των αναγκών και των απαιτήσεων της προκύπτουν οι απαραίτητες αναφορές (Reports) που κρύβουν όλες αυτές τις πολύτιμες πληροφορίες. Είναι αυτόνοτο αλλά αξίζει εδώ να αναφερθεί ότι οι αναφορές αυτές μπορούν να είναι πλέον προσβάσιμες οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή μέσω ενός υπολογιστή ή ενός κινητού τηλεφώνου που είναι συνδεδεμένο στο διαδίκτυο. Αυτό επιτυγχάνεται είτε μέσω κάποιας εφαρμογής (application) είτε με τη χρήση ενός φυλλομετρητή (Web Browser) τα οποία επικοινωνούν με την εκάστοτε εφαρμογή.

Μια πολύ σημαντική αναφορά θεωρείται η λεγόμενη profit and loss (PnL). Στόχος της είναι η παρακολούθηση της συνολικής οικονομικής κατάστασης της εταιρίας, και η παρακολούθηση δεικτών κέρδους και κόστους. Συχνά την αναφορά αυτή, τη ζητούν πολλές εταιρίες είτε από τα λογιστικά γραφεία με τα οποία συνεργάζονται είτε από το οικονομικό τμήμα τους. Παρ' όλα αυτά, υπάρχει φυσικά η δυνατότητα άντλησης της πολύ γρήγορα μέσω ενός σωστά παραμετροποιημένου πληροφοριακού συστήματος.

Όλα τα παραπάνω τεκμηριώνουν ως ένα βαθμό την άποψη ότι η αγορά ενός πληροφοριακού συστήματος και η συνεργασία με έναν σύμβουλο μηχανογράφησης μπορούν όχι μόνο να διευκολύνουν την καθημερινότητα οποιασδήποτε επιχείρησης αλλά και να επιφέρουν κέρδη.

Στο σημείο αυτό, θα αναφερθούμε σε δύο σημαντικές ενότητες που αποσκοπούν σε αυτό τον συγκεκριμένο σκοπό και τις χρησιμοποιούν τα οικονομικά τμήματα κυρίως μεγάλων επιχειρήσεων. Αυτές είναι οι προϋπολογισμοί (budgeting) και οι χρηματοροές (cashflow). Από αυτές τις δύο, μεμονωμένα ή συνδυαστικά προκύπτουν χρήσιμες αναφορές και σχεδιαγράμματα στα οποία μπορούν να στηριχτούν για τη λήψη αποφάσεων ή για οποιαδήποτε δραστηριότητά τους.

Η πρώτη ενότητα παρέχει αρχικά τη δυνατότητα καταγραφής των προβλεπόμενων κονδυλίων που αφορούν συγκεκριμένους επιχειρηματικούς τομείς. Έπειτα, τα προϋπολογιστικά στοιχεία μπορούν να συγκριθούν με τις πραγματικές εγγραφές που έχουν καταχωρηθεί στο πληροφοριακό σύστημα. Η σύγκριση αυτή επιφέρει σημαντικά στοιχεία που επιβεβαιώνουν είτε την επιτυχία μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας είτε την ανάγκη ανασχεδιασμού της.

Η δεύτερη ενότητα είναι, όπως αναφέραμε, οι χρηματοροές. Η διαχείριση αυτών σε ένα σύστημα, δίνει την δυνατότητα παρακολούθησης των ταμειακών ροών (δηλαδή των εισπράξεων, των πληρωμών, αξιογράφων κ.ά.) σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα. Δίνεται επίσης η δυνατότητα χειροκίνητης καταγραφής προβλεπόμενων εσόδων ή εξόδων από τον χρήστη. Η ενότητα cashflow μπορεί να θεωρηθεί επέκταση αυτής του προϋπολογισμού, και όπως αναφέρθηκε παραπάνω, μαζί μπορούν να δώσουν μια πιο αντιπροσωπευτική εικόνα για τη μελλοντική χρηματοοικονομική κατάσταση της εταιρίας, ώστε να προβεί και στον ανάλογο προγραμματισμό των ενεργειών της.

Κλείνοντας, για να επεκταθεί μια επιχείρηση χρειάζεται να δημιουργηθούν οι κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξη της. Δεν θα ήταν υπερβολή να θεωρήσουμε μια τέτοια συνθήκη και την αγορά ενός πληροφοριακού συστήματος. Οι δυνατότητες και οι επεκτάσεις του, προσαρμοσμένες στις ανάγκες των χρηστών και της εκάστοτε επιχείρησης, μπορούν να οδηγήσουν μόνο σε πρόοδο και ανάπτυξη. Μετά από όλα αυτά, κάθε επιχείρηση ας απαντήσει μόνη της στο ερώτημα του τίτλου!